



Коммерческое предложение

Для юридического лица:

Подключаемые сайты:

Цель:

Отслеживание источников привлечения клиентов, которые обращаются в компанию через электронную почту

Регион:

Россия

Количество ящиков:

Неограниченно

Используемые технологии отслеживания:

Динамический email-трекинг, технология plus addressing и технология alias

Отслеживаемые источники трафика:

Все доступные для счетчика Google Analytics

Стоимость услуги в месяц:

Актуальность КП:

3 месяца с момента получения

Меня зовут Игорь Шевченко, я руководитель отдела продаж в Alfa-Track. Вы уже ознакомились с коммерческим предложением, а далее будет более подробно описано про email-трекинг, какие выгоды он может принести, а также несколько примеров применения. Будем рады видеть вас в рядах наших клиентов!





Половина моих затрат на рекламу расходуется впустую.
Только вот я не знаю, какая половина.

Этой цитате уже более 100 лет. Но даже сейчас, при существовании современных систем аналитики, большинство рекламодателей (особенно в B2B-сфере) все еще не могут определить, какая из рекламных кампаний приносит деньги, а какая только тратит их впустую.

Мы создали Alfa-Track, чтобы решить эти проблемы

Системы аналитики не дают информацию об источниках поступивших на телефон звонков и большинства писем на email	➤	Alfa-Track определяет, какая реклама приносит вам письма и заявки.
Настройка и расшифровка показателей аналитики сложна и не каждый человек может с ней справиться на 100%	➤	Для подключения Alfa Track обычно требуется около 5 минут, а отчеты просты и понятны.
Базовые системы аналитики не всегда дают точные данные.	➤	Email-трекинг обеспечивает точность 99% и уровень детализации до ключевого слова.

Alfa-Track позволяет за несколько месяцев

Снизить стоимость привлечения одного клиента	Уменьшить расходы на рекламу	Увеличить количество новых клиентов
на 31 - 42%	на 20 - 89%	на 97 - 150%

Что подтверждают наши клиенты

Клиент: Компания «Комплект Сервис»



До внедрения Alfa-Track:

Стоимость обращения – 1980 рублей, количество заявок — 4,2 в день.

Результаты:

За 7 месяцев стоимость заявки упала до 1350 руб, а количество новых клиентов выросло до 10,1 в день, с учетом сезонного фактора.

Стоимость 1 заявки за 7 месяцев работы упала на 31%, а количество новых клиентов увеличилось на 140%.

Клиент: Группа компаний ЭнергоПроф



До внедрения Alfa-Track:

Клиент использовал только контекстную рекламу в Яндекс, Google и Авито. Положительная динамика привлечения новых клиентов не превышала 3% ежемесячно.

Результаты:

За 10 месяцев работы количество новых клиентов увеличилось на 104% и продолжает расти на 10-12% каждый месяц



Чем Alfa-Track отличается от других похожих технологий



используются уникальные технологии email-трекинга



высокая точность аналитических данных



вы можете получать статистику в разрезе каждого клиента



подключение занимает не более 1 часа

Попробуйте сейчас и получите 14-дневную бесплатную версию тарифа “Стандартный”

Регистрируйтесь на сайте:

alfa-track.com

Звоните нам:

+7(812)407-32-67

Пишите:

support@alfa-track.com

skype: alfa-tracking

Заходите в гости:

Сан-Франциско
410 Таунсенд-стрит, Калифорния 94107
США

Санкт-Петербург
84/86 Невский проспект
Россия

**Подробнее о сервисе можно узнать на нашем сайте
alfa-track.com**