



ПОВЫШАЕТ ОТДАЧУ ОТ РЕКЛАМЫ

ЭКОНОМИТ ВАШ БЮДЖЕТ



Бывало ли у вас так: вы запустили рекламу, потратили много времени и денег, но клиентов не стало больше?

Все дело в том, что работает далеко не вся реклама.



Рекламные системы заинтересованы в том, чтобы вы тратили больше. Для правильного распределения бюджета необходимо анализировать и понимать, какие рекламные кампании, объявления, ключевые слова приносят клиентов, а какие впустую расходуют ваш бюджет.



Alfa-Track

поможет вам:



Понимать, в какую рекламу нужно вкладываться, а от какой лучше отказаться



Собирать все данные по заявкам в одном месте



Видеть полную картину эффективности всех используемых рекламных инструментов



Alfa-Track — это:

Единственный сервис, который поддерживает
все виды email трекинга



Отслеживает источники всех
заявок, полученных с вашего
сайта



Отслеживает источники всех
заявок, которые получены
на почту

Распознает любые источники заявок:



Переходы
из поисковых
систем



Контекстная
Реклама



Реклама на
тематических
площадках



Все типы
рассылок



Реклама
в социальных
сетях



Оффлайн-реклама (визитки,
буклеты, презентации,
промо материалы, билборды)



Alfa-Track — это:

Возможность получать максимально подробную аналитику всей вашей рекламы

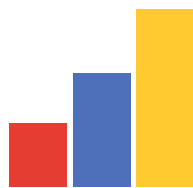
- **Динамический email трекинг** позволяет отследить рекламные источники всех клиентов. Глубина отслеживания - вплоть до ключевого слова, который ввел человек в поиске, прежде чем попасть на сайт.
- **Оффлайн email трекинг** отслеживает оффлайнные рекламные источники клиента, написавшего на почту, например из визиток, буклетов или других печатных материалов.
- **Промокодирование** помогает отследить, откуда о вас узнали те клиенты, которые обратились по телефону. Данный вариант отслеживания подходит в тех случаях, когда колтрекинг вас не устраивает.
- **Отслеживание форм** позволяет узнать всю информацию о человеке, который отправил заявку через форму, например рекламный источник, город, страну, пол и т.д.
- **Интеграция расходов** позволяет собрать информацию о расходах из различных рекламных систем в Google Analytics
- **Ключевые показатели веб-аналитики** (количество посетителей сайта, новых клиентов, конверсия сайта, стоимость привлечения клиента) доступны прямо в личном кабинете Alfa Track.
- **Аналитические ROMI отчеты в разрезе каждого источника** помогают оценивать его эффективность, узнать какие расходы и доходы с него вы получаете..

И собирать ее в одном месте



Google Analytics

Вы можете просматривать полную аналитику как в кабинете Alfa-Track, так и в кабинете вашей системы веб-аналитики



Yandex Metrika

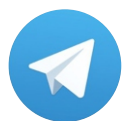


Google Ads

Все конверсии по вашим кампаниям будут импортированы и доступны в рекламных системах



Yandex Direct

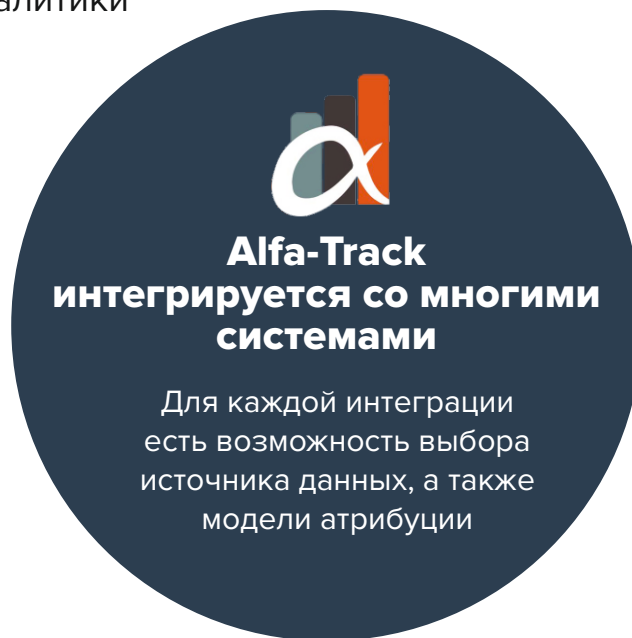


Telegram

Как только появляется новый клиент, вы моментально узнаете о нем все что нужно прямо в мессенджере.



Slack



Alfa-Track создает или обновляет клиентов при их появлении, а также подтягивает детальную информацию по каждому в большинство популярных CRM.



Веб-хуки

Сервис может передавать детальную информацию о каждом новом клиенте в любую систему через систему веб-хуков.



Calltouch



CoMagic



GoogleSpreadSheet

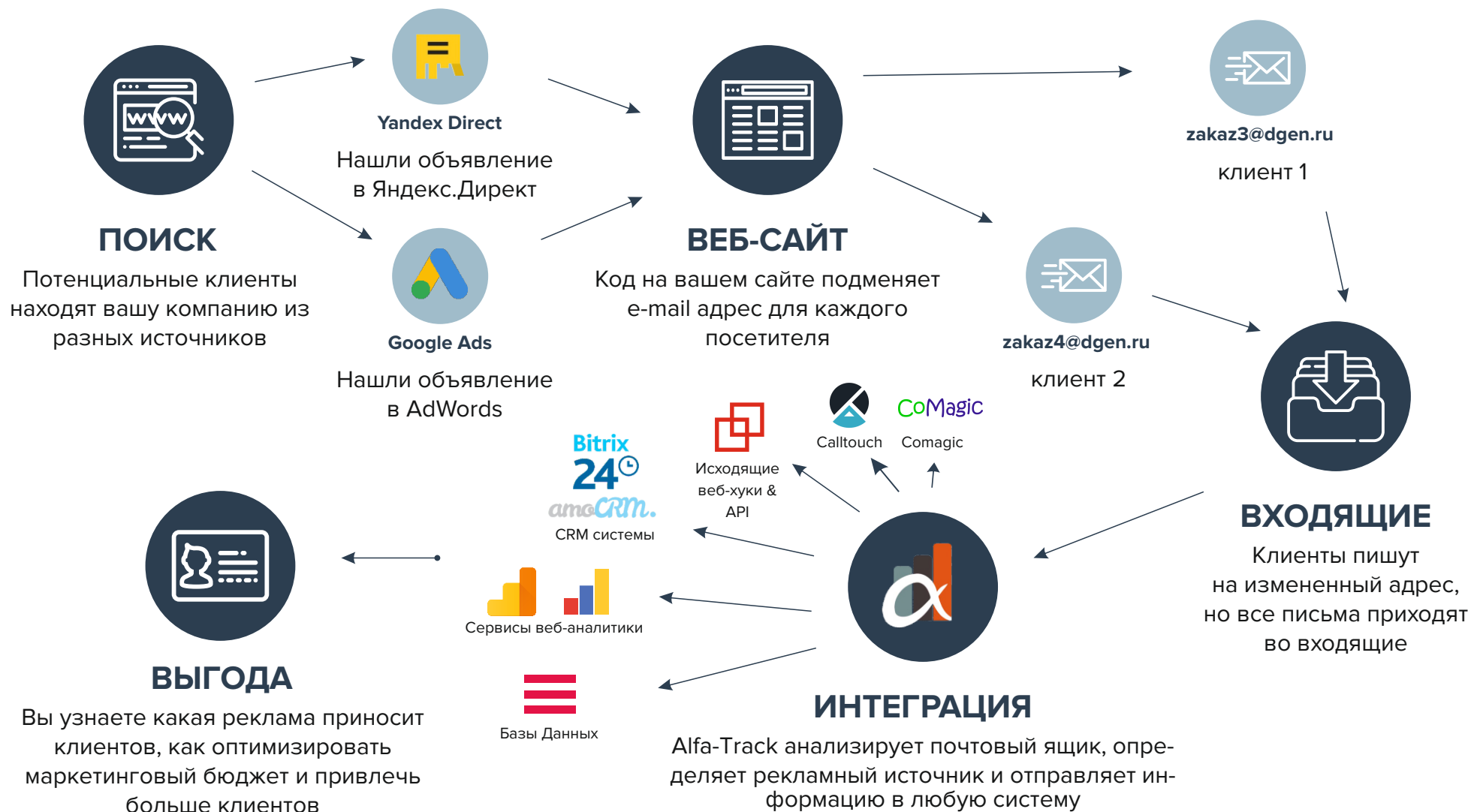


Базы Данных

Информация о каждом клиенте может сохраняться в различные таблицы и базы данных



Как это работает





Как это работает

ДИНАМИЧЕСКИЙ E-MAIL ТРЕКИНГ

Существует 3 технологии подмены адреса для динамического e-mail трекинга:

ТЕХНОЛОГИЯ PLUS ADDRESSING

Каждому посетителю выделится и закрепится уникальный email адрес следующего формата: zakaz+12345@company.ru, zakaz+54321@company.ru. В случае, если клиент напишет на zakaz+12345@company.ru, письмо попадет на zakaz@company.ru благодаря стандарту функционирования электронной почты “plus addressing”.

ТЕХНОЛОГИЯ ALIAS

Алиас – это псевдоним ящика. Создав в почтовом сервисе алиас zakaz1@company.ru для почтового ящика zakaz@company.ru, все письма отправленные на zakaz1@company.ru попадут на исходный адрес zakaz@company.ru. Каждому посетителю скрипт Alfa-Track выделит алиас. Предварительно необходимо загрузить список алиасов в личный кабинет Alfa-Track для того, чтобы адреса находились в ротации. Технология схожа с принципом колтрекинга. Требуется создание как минимум 20 алиасов.

ТЕХНОЛОГИЯ REAL BOXES

В личном кабинете Alfa-Track подключаются настоящие ящики. Каждому посетителю выделится один из подключенных в личном кабинете Alfa-Track ящиков. Требуется подключение не менее 20 реальных ящиков.



Как это работает

ОФФЛАЙН E-MAIL ТРЕКИНГ

Сначала каждому источнику назначается свой email адрес в личном кабинете Alfa-Track. Затем вы размещаете подменный email на рекламных материалах соответствующего источника. Это могут быть сайты партнеров, рекламные щиты, печатная реклама, визитные карточки, рекламные объявления, статьи и так далее.

Когда новый клиент обратился к вам на один из подменных email, Alfa-Track обрабатывает данные, определяет тип источника и отправляет информацию в Google Analytics, Яндекс.Метрику и любую другую подключенную систему.

В результате вы можете отслеживать эффективность почти всех оффлайн-инструментов рекламы и сравнивать их с онлайн-инструментами в едином личном кабинете



Почему Alfa-Track



Максимально точная статистика



Помощь в подключении



Все виды email трекинга



Возможность индивидуальной тарификации



Надежная система



Реферальная программа



Бесплатная настройка



Сотрудничество с большинством рекламных агентств



СДЕЛАЙТЕ СВОЮ РЕКЛАМУ
ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЭФФЕКТИВНОЙ

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ



ALFA-TRACK.COM

и тестируйте сервис бесплатно

ВЫ МОЖЕТЕ СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ

 +7(812) 407-32-67



support@alfa-track.com



alfa-tracking