СКОЛЬКО СТОИТ

Для удобства мы разработали несколько тарифных планов

	Базовый	Стандарт
	4 000 руб./мес	**8 000 руб./мес**
	Покажет отслеженных клиентов в системах веб-аналитики	Передаст информацию об отслеженных клиентах в любую систему

Название	Наличие		Описание
Возможности отслеживания			
Динамический email трекинг	✓	✓	Покажет источник привлечения каждого клиента. Глубина отслеживания вплоть до ключевого слова. Максимальная точность.
Статический email трекинг	✓	✓	Письмо определиться только до источника, обычно используют там, где не нужны детализированные данные.
Оффлайн email трекинг	✓	✓	Если человек увидит контакты на конференции, визитке, и т.п. и напишет письмо, то будет понятно, какой источник сработал.
Промокодирование	✓	✓	На сайте отображается специальный блок с цифрами. Если клиент назовет эти цифры - можно узнать какая реклама его привела.
Трекинг форм	✓	✓	Можно узнать детальную информацию по источнику, городу, и т.д. о человеке, который заполнил форму на сайте.
Трекинг чатов	✓	✓	Если клиент обратился через чат, можно отследить всю его историю до момента обращения.
Количество отслеженных лидов	200	500	Под лидами понимается количество писем от новых клиентов согласно вашим настройкам в личном кабинете.
Подключенных проектов(сайтов)	3	5	В системе 1 проект рассчитан на 1 сайт. Если используется 1 и тот же счетчик GA, то количество сайтов на 1 проекте не ограничено.
Интеграции и настройки			
Google Аналитика и Яндекс.Метрика	✓	✓	Интеграция позволит увидеть достижения целей alfatrack. Основное цель-событие - это обращение нового клиента в компанию.
Calltouch & Comagic	✓	✓	С помощью данной интеграции можно увидеть информацию в лк Calltouch и Comagic.
Мессенджеры	✓	✓	Интеграция позволяет моментально получить сообщение о новом клиенте с подробными его описанием в Slack и Telegram.
Конверсии в рекламные системы	✓	✓	Чтобы использовать стратегии назначения ставок по целям, можно передать информацию по ним в Яндекс.Директ и Google Ads
Google Таблицы	✓	✓	Используя данную интеграцию можно получать всю информацию о каждом отслеженном клиенте в Google Таблицах
CRM системы	✓	✓	Можно создать или обновить карточку лида/контакта/компании всей нужной информацией на выбор. Из коробки для Битрикс24 и AmoCrm.
Импорт расходов в Google Analytics	✓	✓	Передавай информацию по расходам из различных рекламных систем прямо в Google Аналитику.
Моделирование атрибуций	✓	✓	В личном кабинете Alfa-Track вы можете моделировать атрибуции в разрезе клиентов, а также выбрать нужную модель для интеграций.
Спам-фильтр	✓	✓	Позволяет отсеять спам обращения и роботов, которые пишут на почту. Данные обращения не учитываются в статистике.
Техническая поддержка	✓	✓	Оперативно ответит на возникшие вопросы и поможет настроить сервис. Обращения принимаются через почту, чат или телефон.
Webhooks	✓	✓	Позволяют передать информацию по заданному вами адресу в момент ее появления. Используется HTTP POST метод.
API	✓	✓	Разработчики могут получать информацию по отслеженным клиентам в любое время с помощью API.
Отчеты в личном кабинете			
Дашборды с виджетами	✓	✓	Покажет текущее положение дел в маркетинге. Наглядно видно расходы, доходы, клиентов, выручку, конверсию, рентабельность.
Сравнение данных в 1 интерфейсе	✓	✓	Позволит сравнить данные из разных систем аналитики, чтобы сделать достоверные выводы.
Отчет по лидам	✓	✓	Уровень детализации сервиса позволяет анализировать данные в разрезе каждого клиента.
Аналитический отчет	✓	✓	Данный отчет позволят оценивать эффективность как источников, так и рекламных кампаний.
Скидки			
При оплате на 3 месяца	- 5 %	- 6 %	Стоимость тарифа Базовый составит 11400 рублей за 3 месяца. Стоимость тарифа Стандарт составит 22560 рублей за 3 месяца.
При оплате на 6 месяцев	- 10 %	- 12 %	Стоимость тарифа Базовый составит 21600 рублей за 6 месяцев. Стоимость тарифа Стандарт составит 42240 рублей за 6 месяцев.
При оплате на 12 месяцев	- 20 %	- 24 %	Стоимость тарифа Базовый составит 38400 рублей за 12 месяцев. Стоимость тарифа Стандарт составит 72960 рублей за 12 месяцев.